

# COLLECTION VIEW EN TOUTE TRANSPARENCE

ALORS QUE LE REGARD EST IRRÉSISTIBLEMENT ATTIRÉ PAR LE SPECTACLE DE LA CREMA, VOUS GLISSEZ INSTINCTIVEMENT VOTRE DOIGT DANS L'ANSE DE LA TASSE ET VOTRE MAIN S'ENROULE AUTOUR DE CE NOUVEAU DESIGN. SIMPLE MAIS SOPHISTIQUEE, LA VIEW COLLECTION A ÉTÉ CONÇUE PAR LES DESIGNERS DE *ATELIER OÏ* POUR RÉVÉLER LA MAGIE DE CET INSTANT CAFÉ.

Par Sophie Rivat Photos Mr.Pink

En préambule de votre dégustation, la tasse View vise le plaisir de l'œil. La transparence du verre donne la parole à la plénitude du café et à sa crema soyeuse. Jeux de contrastes et de nuances se déploient dans le spectaculaire miroir offert par la sous-fasse. En acier mi-chromé, mi-brossé, celle-ci manie la lumière avec un art consommé. Réflexion, réfraction, diffusion... , l'onde visuelle vibre successivement pour enchanter les sens. La tasse et la sous-tasse entretiennent un dialogue presque hypnotique entre le verre et l'acier, la clarté et l'opacité. D'instinct, le geste suit le regard. L'impulsion naturelle et irrésistible vous fait saisir la tasse, apprécier sa surface lisse et plaisante. La densité rassurante de la paroi transmet la chaleur douce du café. La prise en main se révèle sensuelle, les doigts sont en confiance par la grâce d'une anse agrandie et creusée, qui amplifie une relation fusionnelle avec l'objet. Une émotion à retrouver dans l'ensemble de la View Collection, composée de cinq tasses à découvrir d'ici septembre 2017. Une épopée contée par les designers suisses de *atelier oi*...

#### Comment la tasse View joue-t-elle ainsi avec l'œil?

Nous sommes partis d'un classique que Nespresso souhaitait réinterpréter : la tasse View, conçue pour

mettre en valeur le café et sa crema. Nous avons renforcé ce parti pris. Du modèle initial, ont été conservés la forme conique, la transparence du verre et les volumes de tasses conçus pour différentes recettes ou tailles de café. Nous avons ensuite poussé le curseur de l'innovation du côté des matériaux et des formes, afin de donner vie à une expérience inédite, qui mise sur deux rendus visuels. D'une part, le verre neutre et transparent de la tasse invite à plonger le regard dans le café et sa crema pour une vision limpide, pure, réaliste du café. D'autre part, l'anse, moulée dans le corps du verre, induit un effet loupe dans l'épaisseur du matériau. L'œil se délecte alors de nuances d'optique inattendues.

#### Le nouveau design de la sous-tasse est tout aussi étonnant!

Elle présente deux finitions : une partie en acier inoxydable chromé, l'autre en acier brossé mat. C'est un clin d'œil supplémentaire au contraste visuel entre la brillance du café et le satin de la crema. Ici, café et crema se livrent dans toute leur beauté.

#### Comment atteindre ce résultat en production?

En repoussant les limites du matériau! La fabrication a été un vrai défi : d'une part, il fallait conserver les épaisseurs de verre nécessaires



Fondé en 1991 par Aurel Aebi (au centre), Armand Louis (à gauche) et Patrick Reymond (à droite), le studio transdisciplinaire *atelier oi* est installé en Suisse, à La Neuveville.

à sa résistance à la chaleur du café. D'autre part, il s'agissait de rester fidèle à notre dessin original, pour obtenir les effets visuels imaginés. Des efforts récompensés : cette empreinte graphique donne l'impression d'avoir un objet artisanal entre les mains. Un rendu très difficile à réussir à l'échelle industrielle. Le dessin de l'anse, qui donne sa véritable identité à la nouvelle collection, a été déterminant tant dans les processus de fabrication que dans le design global de la tasse. ■